

# Aus KRAGES wird Gesundheit Burgenland

- **Burgenländische Krankenanstalten ändern Marke im Außenauftritt**
- **Klare Verbindung mit dem Standort Burgenland entscheidend für Suche nach Personal**
- **Einheitliches Branding der Landesholding-Betriebe**

EISENSTADT, 17. APRIL 2023 – Die landeseigenen Spitäler passen ihren Außenauftritt an die von den meisten Gesellschaften der Landesholding Burgenland bereits verwendete Markenlogik an: Im dreißigsten Jahr des Bestehens wird aus der KRAGES ab sofort die Gesundheit Burgenland.

Verwendet werden das Sonnenlogo und der typische Schriftzug der Standortmarke Burgenland. Im Firmenbuch bleibt die rechtliche Bezeichnung der Gesellschaft mit Burgenländische Krankenanstalten GmbH unverändert. Die Krankenhäuser werden künftig die Bezeichnung „Klinik“ plus Standort haben – beispielsweise: Klinik Oberwart.

Grund für das Rebranding ist vor allem die klare Verbindung mit dem Standort Burgenland. Gesundheit-Burgenland-Geschäftsführer Univ.-Prof. Dr. Stephan Kriwanek erläutert: „Wir starten jetzt eine Informationskampagne, um das burgenländische Ärztepaket und die österreichweit besten Facharztgehälter über die Grenzen des Burgenlandes bekannt zu machen. Dabei ist es nur logisch, dass wir die Vorzüge und die Bekanntheit des Burgenlandes auch auf die Spitäler transferieren, um unsere offenen Stellen so rasch wie möglich besetzen zu können. Ich bin sehr zuversichtlich, dass wir rasch Erfolge sehen werden.“ Ein weiterer Grund für den Wechsel auf Gesundheit Burgenland sei, dass es in Österreich weitere Krankenhausträger gibt, die sehr ähnliche Bezeichnungen wie KRAGES tragen. „Verwechslungen kommen da sehr oft selbst in Fachkreisen vor“, so Kriwanek.

Mag. Hans Peter Rucker, Geschäftsführer der Landesholding Burgenland und stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender der Burgenländischen Krankenanstalten, ergänzt: „Es ist sinnvoll, wenn alle Unternehmen der Landesholding ein einheitliches Markenbild zeigen – mit dem Sonnenlogo und gleich strukturierten Bezeichnungen. Wir sind hier schon weit fortgeschritten, es werden aber im Endeffekt alle Unternehmen umgestellt werden. Dass aus der KRAGES, unserem größten Unternehmen, jetzt nach außen die Gesundheit Burgenland wird, ist ein wesentlicher Schritt.“ Dies stärke den Standort und zeige gleichzeitig die vielfältige wirtschaftliche Kompetenz der unternehmerischen Tätigkeit des Landes Burgenland.

Die Umstellung von KRAGES auf Gesundheit Burgenland wird sukzessive umgesetzt. Zunächst wird die Informationsoffensive zu den Fachärztegehältern das neue Logo verwenden. Entwickelt und umgesetzt hat das Design die hauseigene Grafik- und Markenabteilung der Landesholding Burgenland (vormals Kommunikation Burgenland), die künftig auch insgesamt für die Steuerung der landeseigenen Standortmarke Burgenland bei allen Unternehmen zuständig sein wird.

**Die Markenlogos  
der Burgenländischen Krankenanstalten GmbH  
im Laufe der Zeiten:**

1993 bis 2000:

**K R A G E S**

2000 bis 2011:

**KRAGES**   
Burgenländische Krankenanstalten Ges.m.b.H.

2012 bis 2023:

**KRAGES**  
BURGENLÄNDISCHE  
KRANKENANSTALTEN  
GESELLSCHAFT M.B.H.

Ab 2023:



gesundheit  
burgenland